4073 - Emprenedoria

Curs acadèmic: 2026-27
Facultat: Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya - Barcelona
Titulació: Grau en Ciències de l'Activitat Física i l'Esport
Matèria: Gestió esportiva **Tipus matèria:** Optativa
Tipus assignatura: Optativa
Departament: Gestió i Recreació
Idiomes: Català
Curs: 4t **Semestre:** 8è
Crèdits ECTS matèria: 24
Crèdits ECTS assignatura: 6

Configuració de l'assignatura

Crèdits ECTS teoria: 6 **Grups teoria:** 1
Crèdits ECTS pràctica: 0 **Grups pràctica:** 0
Hores de docència setmanal: 4,5

Hores de dedicació de l'alumnat

Presencials: 60
Treballs dirigits: 60
Treball autònom: 30

Professorat

Nom	Coordinador	Crèdits	Correu electrònic
Joshua Muñoz Vázquez	Sí	6	joshuamunoz@gencat.cat

Competències bàsiques

1. Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
2. Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
3. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
4. Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Competències generals

1. Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica/capacitat de prendre decisions i adaptació a noves situacions).
2. Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú/capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals)
3. Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes/capacitat de buscar i integrar nous coneixements i actituds).
4. Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit/capacitat de manifestar visions integrades i sistemàtiques).
5. Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i en una tercera llengua, dominant el llenguatge especialitzat/capacitat de buscar, usar i integrar la informació).

6. Desenvolupar habilitats d'adaptació a noves situacions, resolució de problemes i treball autònom.
7. Desenvolupar habilitats de relació interpersonal i de comunicació.
8. Desenvolupar hàbits d'excel·lència i qualitat en la intervenció professional.
9. Actuar amb ètica i valors professionals.
10. Actuar d'acord amb el context jurídic i organitzatiu de la professió.

Competències específiques

1. Interpretar els elements, efectes i riscos que condicionen la pràctica de l'activitat física i de l'esport en diferents àmbits professionals.
2. Aplicar els coneixements adquirits en l'activitat física i de l'esport a la pràctica professional.
3. Planificar i avaluar els processos i programes d'activitat física i de l'esport en l'ensenyament, entrenament, salut, gestió i recreació.

Recomanacions sobre els coneixements previs per a l'assoliment dels objectius de l'assignatura

Actualitzar les competències en l'ús de:
1) full de càlcul (Excel) i editor de text (Word)
2) llengua anglesa (lectura)

Objectius

- Desenvolupar la capacitat creativa per definir una bona idea de negoci
- Integrar els diferents conceptes de gestió adquirits a altres matèries (màrqueting, finances, recursos humans, operacions, etc.), en un pla de negoci.
- Plasmar una idea en un pla de negoci d'acord a la metodologia proposada.
- Conèixer les diferents opcions societàries per desenvolupar l'empresa.
- Defensar el projecte emprenedor davant de possibles inversors.

Continguts

- **Bloc 1: Introducció a l'emprenedoria esportiva**
- **Bloc 2: Introducció a la innovació i les tendències del sector.**
- **Bloc 3: Design Thinking i eines bàsiques (mapa d'empatia, arquetips, mapa del recorregut del client, benchmarking, prototips, etc.)**
- **Bloc 4: Introducció al Business Model Canvas (BMC) i eines bàsiques (corba de valor, matriu de supòsits, etc.).**
- **Bloc 5: Pivotar o perseverar.**
- **Bloc 6: Introducció als aspectes legals i societaris.**
- **Bloc 7: Introducció a les formes de finançament i la recaptació de fons (pitch).**
- **Bloc 8: Eines de suport a l'emprenedoria.**
- **Bloc 9: Desenvolupament d'un pla de negoci (transversal).**

Activitats formatives

Activitats dirigides

- Fórums/Debats
- Exposició de treballs
- Estudi de casos

Classes presencials

- Pràctica d'aula
- Lliçó Magistral

Treball autònom de l'estudiant

- Estudi individual
- El·laboració d'apunts

Activitats d'avaluació

Design Thinking

Ponderació: 30%
Tipus: Grupal
Nota mínima per a fer mitjana: 4,5
Permet reavaluació: No
Nota mínima reavaluació: -

Objectius associats a l'activitat

- Desenvolupar la capacitat creativa per definir una bona idea de negoci
- Integrar els diferents conceptes de gestió adquirits a altres matèries (màrqueting, finances, recursos humans, operacions, etc.), en un pla de negoci.
- Plasmar una idea en un pla de negoci d'acord a la metodologia proposada.

BMC i pla de negoci.

Ponderació: 50%
Tipus: Grupal
Nota mínima per a fer mitjana: 4,5
Permet reavaluació: No
Nota mínima reavaluació: -

Objectius associats a l'activitat

- Conèixer les diferents opcions societàries per desenvolupar l'empresa.
- Defensar el projecte emprenedor davant de possibles inversors.
- Desenvolupar la capacitat creativa per definir una bona idea de negoci
- Integrar els diferents conceptes de gestió adquirits a altres matèries (màrqueting, finances, recursos humans, operacions, etc.), en un pla de negoci.
- Plasmar una idea en un pla de negoci d'acord a la metodologia proposada.

Presentació idea de negoci (pitch)

Ponderació: 10%
Tipus: Grupal
Nota mínima per a fer mitjana: 4,5
Permet reavaluació: No
Nota mínima reavaluació: -

Objectius associats a l'activitat

- Defensar el projecte emprenedor davant de possibles inversors.
- Desenvolupar la capacitat creativa per definir una bona idea de negoci
- Plasmar una idea en un pla de negoci d'acord a la metodologia proposada.

Assistència, participació i aportacions rellevants, contrastades i documentades

Ponderació: 10%
Tipus: Individual
Nota mínima per a fer mitjana: 0
Permet reavaluació: No
Nota mínima reavaluació: -

Objectius associats a l'activitat

- Integrar els diferents conceptes de gestió adquirits a altres matèries (màrqueting, finances, recursos humans, operacions, etc.), en un pla de negoci.

Requisits avaluació continuada (específics)

- El promig de la nota final pot ser igual o superior a 5.00, però si no es tenen totes les activitats entregades, caldrà anar a reavaluació.

- Les activitats avaluables faran promig sempre que la nota de cada activitat sigui superior o igual a 4.50. Si el promig de la nota final és inferior a 5, caldrà anar a reavaluació.

- En el cas d'haver d'anar a reavaluació, la nota final de l'assignatura serà l'obtinguda en l'examen teòric-pràctic de reavaluació, el qual abastarà tots els conceptes tractats a l'assignatura.

Requisits avaluació única

L'alumnat haurà de realitzar un examen de continguts (40%) i un treball pràctic (60%). El treball pràctic serà precisament el pla de negoci demanat.

L'examen és reavaluable.

En el cas d'haver d'anar a reavaluació, la nota final de l'assignatura serà l'obtinguda en l'examen teòric-pràctic de reavaluació, el qual abastarà tots els conceptes tractats a l'assignatura.

Bibliografia i altres recursos

Blank, S. (2020). *The four steps to the epiphany: successful strategies for products that win*. John Wiley & Sons.

Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2015). *La estrategia del océano azul: Crear nuevos espacios de mercado donde la competencia sea irrelevante*. Profit Editorial.

Mullins, J., & Komisar, R. (2009). *Getting to plan B: Breaking through to a better business model*. Harvard Business Press.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation. *Business Model*.

Ries, E. (2014). *El método lean startup*. Leader Summaries.